

Digital Marketing Cinema

Masterclass für Kinos

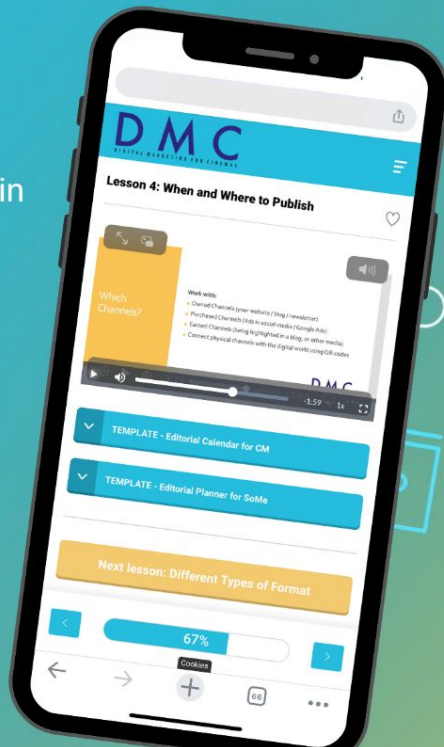
Digital Marketing Cinema

Masterclass für Kinos

Vier Monate, vier Themen: Du lernst selbstständig und festigst dein Wissen in interaktiven Live-Workshops.

JETZT ANMELDEN

Kosten: 950,00€ zzgl. ges. Ust.



Kick-Off

Mi, 07.02., 10 Uhr

Digital Strategy

Mi, 06.03., 10 Uhr

Site Strategy and SEO

Mi, 24.04., 10 Uhr

Content Marketing

Mi, 22.05., 10 Uhr

Social Media Marketing

Mi, 19.06., 10 Uhr

& Abschluss

Masterclass für Kinos.

Wir kombinieren
E-Learning mit
interaktiven Live-
Workshops für Kinos.

In vier Monaten zur Expert*in für digitales Marketing im Kino werden: Eigne dir in vier Modulen selbstständig Wissen an, überprüfe deine Fortschritte mit interaktiven Quizzes und erlebe zu jedem Modul einen **intensiven Live-Workshop**, um dein Wissen auf dein Kino anzuwenden. Neben kurzen, 5-minütigen Video-Tutorials erhältst du ergänzende *Paper* und *Worksheets*, auf welchen du das Gelernte auf dein Kino anwenden kannst.

Die vier Module heißen **Digital Strategy, Site Strategy & SEO, Content Marketing und Social Media Marketing** und werden in einem Zeitraum von etwa vier Wochen von den Teilnehmer*innen selbstständig erarbeitet. Ein gemeinsamer Kick-Off vermittelt konkret die erwarteten Lernfortschritte und vier weitere Live-Workshops vermitteln **individuelle Maßnahmen für die Anwendung im Kino**.

Die Lerninhalte werden mit dem erprobten Online-Kurs der schwedischen Arthouse-Kinos "Digital Marketing for Cinema" zur Verfügung gestellt. Der Onlinekurs ist in englischer Sprache, die Live-Workshops finden auf Deutsch statt.

What to expect.

Auf diese Inhalte
kannst du dich freuen.



- Zugang zu einem **interaktiven Online-Tool** mit Lernvideos
- **Manuskript** der Lernvideos
- **Glossar** mit Fachbegriffen zum Download
- **Checklisten** für deine Maßnahmen
- Weiterführende **Links**
- **Quizze** zur Wissensüberprüfung
- Vier interaktive **Live-Workshops**
- **Austausch** mit Kinokolleg*innen

Feedback der Teilnehmenden



Der Workshop hat super viel Spaß gemacht und ich habe das Gefühl, vor allem durch die Zoom Sessions und den Austausch sehr viel mitgenommen zu haben! **Die Materialien und das Netzwerk wird mich noch lange begleiten und mir in meinen Planungen helfen.** Vielen Dank!



Die Gruppenaufgaben sind sehr gut, vor allem auch das **Kennenlernen anderer Kinomenschen** - für mich bei allen Workshops/Seminaren immer der wohl größte Pluspunkt.



Für mich sind die Workshops und die Masterclass generell ein fantastisches Tool, um neuen Input zu sammeln, Ideen zu entwickeln und die **Arbeit im digitalen Marketing zu strukturieren**. Der Austausch mit Kolleg:Innen ist wirklich hilfreich und ihr macht das super!



Der **Austausch mit Kinokolleg*innen** in den Break-outs ist echt super! :) Und für mich funktioniert das mit Euren Ergänzungen sehr gut, das Wissen aus dem Onlinetool zu festigen.



Ganz toll fand ich die Art der Workshops, die **anschauliche, lockere Art der Vermittlung und Moderation**. Ihr habt das wirklich beeindruckend gemacht, so dass auch die komplexen Themen anschaulicher wurden. Und ich habe mich auch sehr gefreut, dass ihr immer sofort geantwortet habt, wenn ich eine Frage hatte. Ganz großes Dankeschön für alles!

How we roll.

Vier Monate Action!



Tag 1

Let's get started.
Heute lernst du deine Mitstreiter*innen, deine Hosts und das E-Learning-Tool kennen.



Monat 1

The basics.
Hier beschäftigst du dich mit den Grundlagen des (digitalen) Marketings.



Monat 2

The big thing.
In diesem Monat geht es um die Kino-Homepage als wichtigster digitaler Kanal.



Monat 3

Content is king.
Hier erfährst du, warum das so ist und wie du hochwertigen Content erstellst und richtig platzierst.



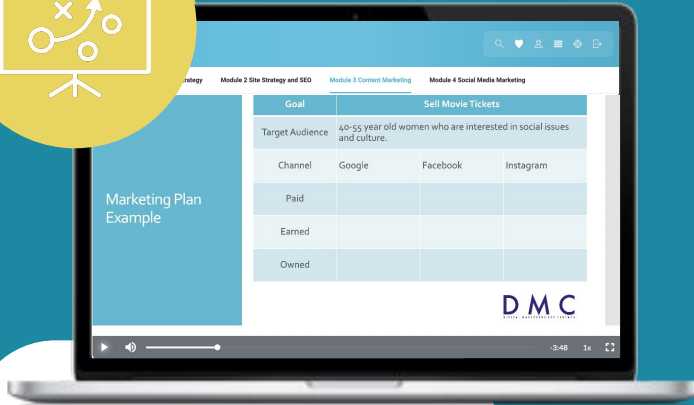
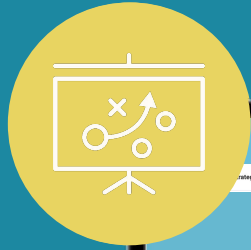
Monat 4

Let's get loud.
Hier dreht sich alles um die Planung, Erstellung und Ausspielung einer Kampagne in den Sozialen Medien.



06/2024

You are a pro.
In einem großen Ideenlab teilst du all dein neues Wissen und Erfahrungen mit der großen DMC-Community.



Lesson 1 Introduction to DMC
Lesson 2 The Importance of Being Digital
Lesson 3 SWOT Analysis
Lesson 4 SMART Goals
Lesson 5 Introduction to Digital Measure
Lesson 6 Intro to Digital Strategy
Lesson 7 Business Strategy
Lesson 8 Customer Strategy
Lesson 9 Marketing Strategy
Quiz Module 1

Modul 1

Digital Strategy

Let's get started. Nach einer kleinen Einführung in das Online-Tool gibt es zunächst ein paar **Grundwerkzeuge des Marketings** an die Hand. Anschließend tauchst du direkt in die digitale Welt ein.

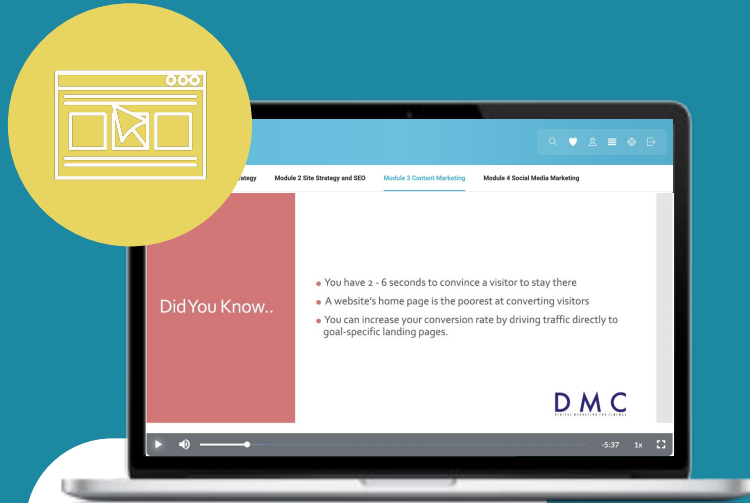
Zunächst lernst du, wie du deine Strategie entwickelst und wie du deine Ziele dabei im Fokus behältst. Nachdem du vor allem das Fachvokabular und -wissen über die Kennzahlen der digitalen Welt kennengelernt hast, erfährst du, wie du deine Zielgruppen definierst und daraus eine digitale Strategie für dein Kino ableitest.

Modul 2

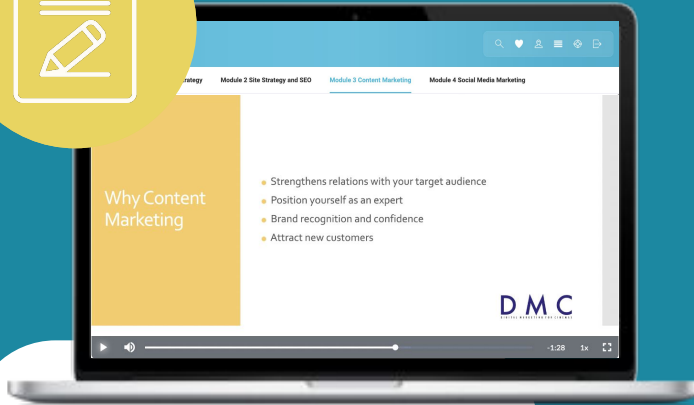
Site Strategy & SEO

In Modul 2 dreht sich alles um die Kino-Homepage, welche einer deiner wichtigsten digitalen Kanäle ist. Zunächst lernst du, wie ein **benutzerfreundlicher Seitenaufbau** gestaltet ist und welcher Content dabei wichtig ist. Du lernst, welche Kennzahlen hier wichtig sind und wie man diese messen und positiv beeinflussen kann.

Ein wichtiger Schwerpunkt ist in dem Modul die **Auffindbarkeit der Kino-Website in Suchmaschinen**. Du erfährst, wie deine Seite in der Suche ganz oben landen kann und was du an deiner Homepage optimieren musst, um im Netz sichtbar zu bleiben.



- Lesson 1 Site Strategy
- Lesson 2 Mobile Friendly Sites
- Lesson 3 Landing Pages Specific Goals
- Lesson 4 Website Copy
- Lesson 5 Measure On-Site Activities
- Lesson 6 SEM
- Lesson 7 Intro to SEO
- Lesson 8 The Foundations of SEO
- Lesson 9 SEO Analysis
- Lesson 10 On Page SEO
- Lesson 11 SEO Link Strategy
- Lesson 12 SEO Evaluation
- Lesson 13 Local SEO
- Quiz Module 2



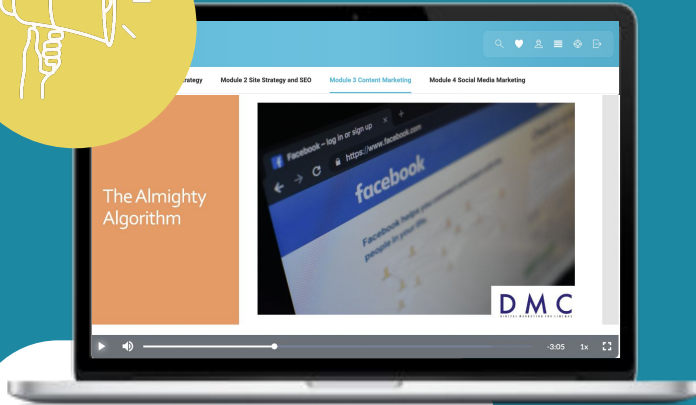
- Lesson 1 Introduction to Content Marketing
- Lesson 2 Research and Plan Content Marketing
- Lesson 3 Build a Content Marketing Team
- Lesson 4 When and Where to Publish
- Lesson 5 Different Types of Content Format
- Lesson 6 E-mail Marketing
- Lesson 7 The Writing Style of Content Marketing
- Lesson 8 The Content Creation Process
- Lesson 9 Measuring the Results of CM
- Quiz Module 3

Modul 3

Content Marketing

Lerne, wie du wertvolle Inhalte erstellst, die deine Kinozielgruppe begeistern. **Teamwork** ist angesagt: Du erfährst, wie einzelne Aufgaben, wie Fotos, Texte und Koordination sinnvoll verteilt werden können.

Die Erstellung von Inhalten erfordert immer einen Plan: Lerne, welche **Contentformate** es gibt und wie du unterschiedliche Inhalte auf digitalen Marketing-Plattformen richtig einsetzt. Es wird kreativ: Erfahre, wie du gemeinsam mit deinem Team großartige Ideen zusammenstellen kannst und deine **Erfolge** richtig bewertest.



Lesson 1 Intro Advertising on SoMe
Lesson 2 Social Media Plan
Lesson 3 SoMe Terminology
Lesson 4 Facebook Ads Manager
Lesson 5 Customized Target Audiences
Lesson 6 Lookalike Audiences
Lesson 7 Optimizing your Campaigns
Lesson 8 AB-testing
Lesson 9 Understanding Campaign Results
Final Words of Wisdom
Quiz Module 4

Modul 4

Social Media Marketing

Im Modul 4 steigst du tief in das Thema *Social Media Advertising* ein. Du lernst nicht nur, wie du bezahlte **Anzeigen** in deine Social-Media-Strategie integrierst, sondern wichtige **Fachbegriffe**, die dir in gängigen Werbeanzeigenmanagern, wie z.B. dem Facebook Business Manager, begegnen.

Erfahre, wie du deine **Kampagnen auf Facebook und Instagram** planst und umsetzt. Dazu gehört zum Beispiel die Erstellung von **Zielgruppen** sowie *Custom Audiences* - also Menschen, die du auf Basis bestimmter Verhaltensmuster erreichen möchtest. Neben der Fähigkeit, Kampagnen zu schalten erfährst du auch, wie du die **Statistiken** zur Optimierung deiner Anzeigen nutzen kannst.

Hey there, it's us.

Deine Hosts in den Live-Workshops.

Thilo und Debby begleiten dich auf deinem Weg zum Digital Marketing Professional für dein Kino und gestalten für dich interaktive Live-Workshops.

Kosten: 950,00 € zzgl. ges.. USt.

Du hast Fragen? Melde dich bei Claudia vom Cinema Campus unter overath@rmc-medien.de

Anmelden kannst du dich [hier](#)



Digital Marketing Cinema

Masterclass für Kinos



Thilo Pickartz

Cinema Business Consultant

Founder & Strategy Director
Zurück ins Kino

pickartz@rmc-medien.de



Deborah Shirley Cohrs

Digital Marketing Consultant

Founder & Creative Director
Zurück ins Kino

debby@shirleys.de